

Temat: Wykonujemy elementy reklamowe do projektu.
Projekt artystyczno – edukacyjny –cd.

(Temat znajduje się na str. 88- 89 podręcznika)

Na dzisiejszej lekcji

- przypomnisz, na czym polega strategia promocyjna;
- zaprojektujesz wybrany element promocyjny.

ZACZYNAMY

1. Omówienie form i technik realizacji wybranego rodzaju elementu promocyjnego.
 - znaczek okolicznościowy
 - ulotka reklamowa
 - plakat
 - wlepka
 - napis wielkoformatowy w postaci projekcji wideo
2. Wykonanie wybranego elementu promocyjnego.
3. Przesłanie pracy do oceny.

UWAGA KONKURS

<https://naszaflaga.pl/>

ZADANIE DOMOWE

Przygotuj materiały i narzędzia do wykonania stroika wielkanocnego.